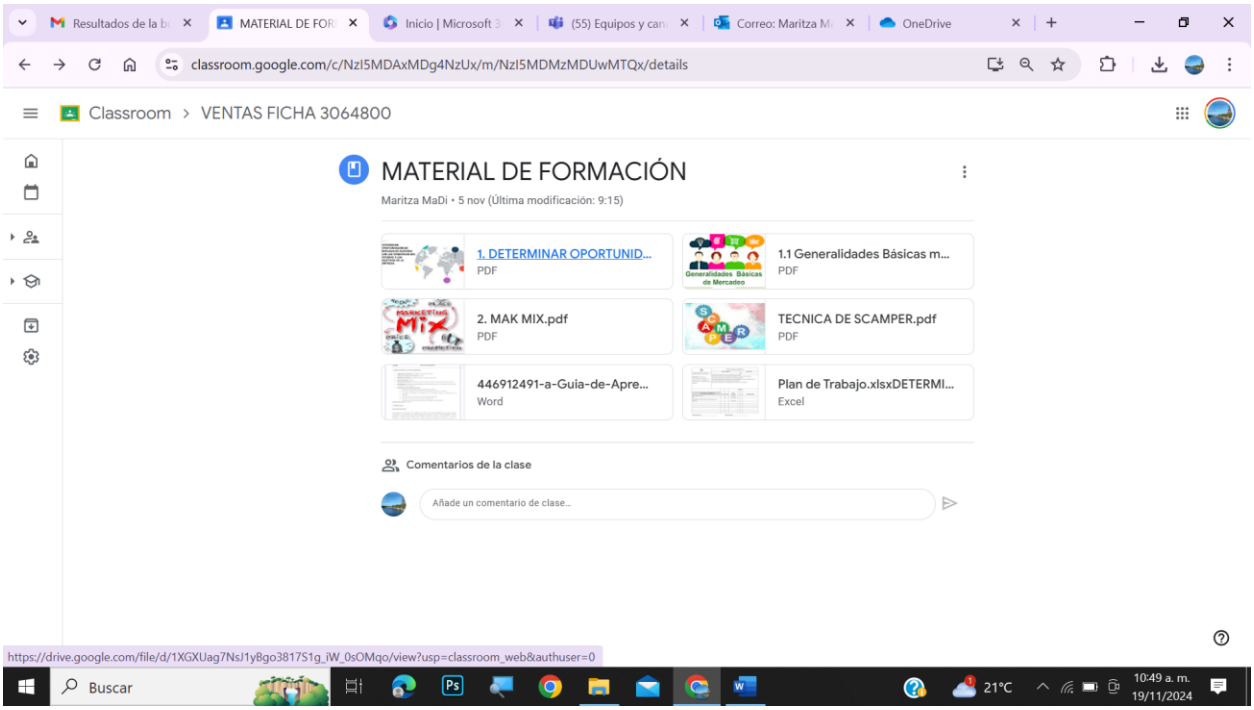
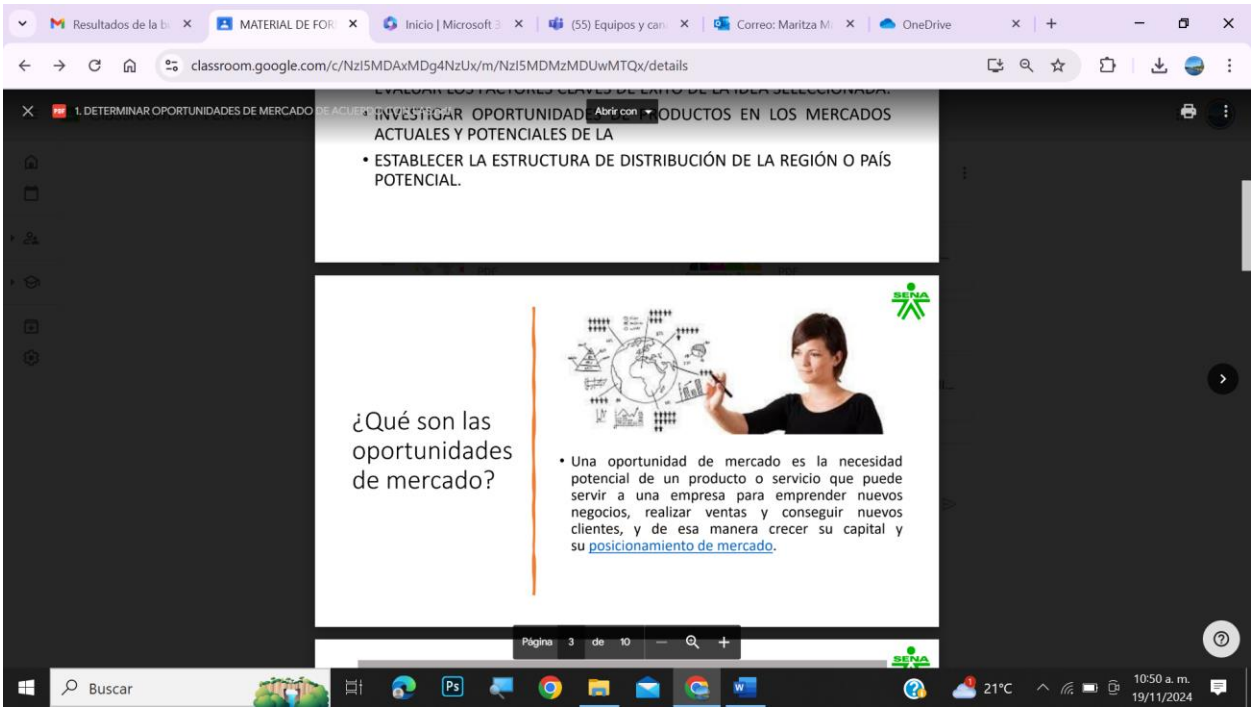
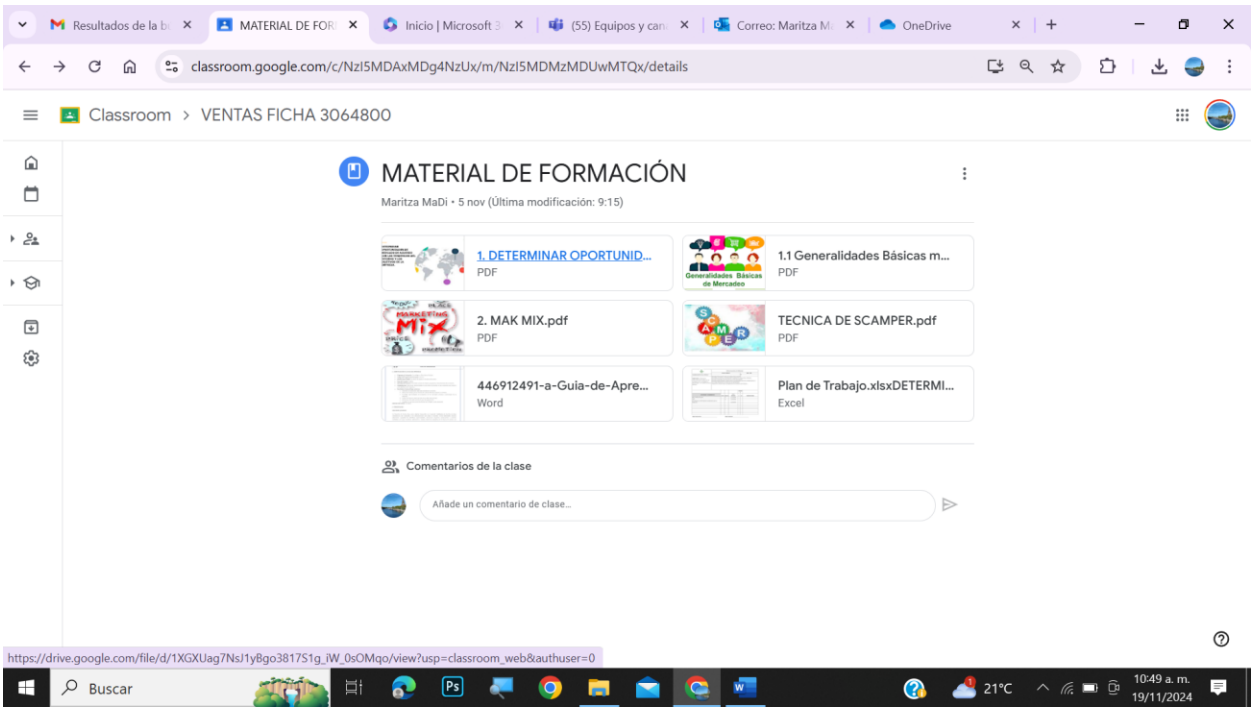
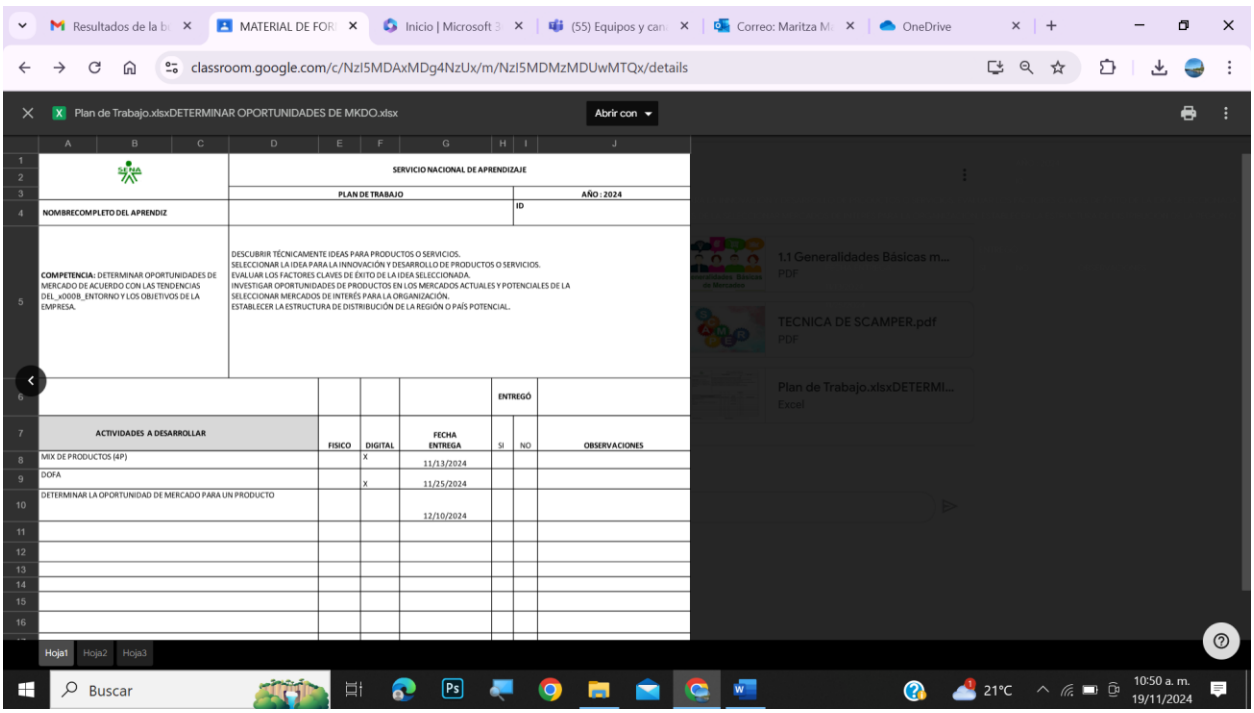
OB 2 EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN FICHA 3064800






Classroom > VENTAS FICHA 3064800
MATERIAL DE FORMACIÓN
Maritza MaDi • 5 nov (Última modificación: 9:15)
1. DETERMINAR OPORTUNID...
PDF
1.1 Generalidades Básicas m...
PDF
2. MAK MIX.pdf
PDF
TECNICA DE SCAMPER.pdf
PDF
446912491-a-Guia-de-Apre...
Word
Plan de Trabajo.xlsxDETERMI...
Excel
Comentarios de la clase
Añade un comentario de clase...
https://drive.google.com/file/d/1XGXUag7NsJ1yBgo3817S1g_iW_0sOMqo/view?usp=classroom_web&authuser=0


Plan de Trabajo.xlsxDETERMINAR OPORTUNIDADES DE MKDO.xlsx
Abrir con
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
PLAN DE TRABAJO
AÑO : 2024
NOMBRECOMPLETO DEL APRENDIZ
ID
COMPETENCIA: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS DEL_x000B_ENTORNO Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
DESCUBRIR TÉCNICAMENTE IDEAS PARA PRODUCTOS O SERVICIOS.
SELECCIONAR LA IDEA PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.
EVALUAR LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE LA IDEA SELECCIONADA.
INVESTIGAR OPORTUNIDADES DE PRODUCTOS EN LOS MERCADOS ACTUALES Y POTENCIALES DE LA
SELECCIONAR MERCADOS DE INTERÉS PARA LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER LA ESTRUCTURA DE DISTRIBUCIÓN DE LA REGIÓN O PAÍS POTENCIAL.
ENTREGÓ
ACTIVIDADES A DESARROLLAR
FISICO
DIGITAL
FECHA ENTREGA
SI
NO
OBSERVACIONES
MIX DE PRODUCTOS (4P)
X
11/13/2024
DOFA
X
11/25/2024
DETERMINAR LA OPORTUNIDAD DE MERCADO PARA UN PRODUCTO
12/10/2024
Hoja1
Hoja2
Hoja3
1.1 Generalidades Básicas m...
PDF
TECNICA DE SCAMPER.pdf
PDF
Plan de Trabajo.xlsxDETERMI...
Excel